

smarpay App

Die universelle Bezahl App für den Arbeitstag und in der Freizeit

- Unterstützt alle gängigen Zahlungsarten, inkl. Zahlen auf Handyrechnung
- Optimierter Zahlungsablauf für Automatenzahlung
- Integrierte Aufladefunktion für Wallet und Karten (z.B. Legic)
- Unterstützt diverse Loyalty-Funktionen, kundenspezifisch erweiterbar
- Die App (iOS und Android) ist kundenspezifisch anpass- und erweiterbar



Multifunktional

Einsatzgebiete

Die smarpay App kann überall dort eingesetzt werden wo die einfache Bezahlung von Kleinstbeträgen gefragt ist. Die App kann gratis heruntergeladen und sofort ohne Registrierung für die direkte, spontane Bezahlung genutzt werden. Alle gängigen Bezahlmittel (länderspezifisch und international) werden unterstützt. Nach einfacher Registrierung, Identifikation mittels SMS genügt, kann die App für weitere Funktionen, wie das integrierte Wallet, Aufladen von Karten (z.B. Legic), genutzt werden. Zudem werden diverse Loyalty Funktionen, wie beispielsweise ein Punktesystem, angeboten. Weitere zusätzliche Funktionen und kunden-spezifische Erweiterungen sind möglich. Aktuell unterstützt die App Kaffee-automaten, Vending, Parking und Waschküchen.



Direkte Produktwahl

Technische Daten

Betriebssysteme:	iOS, Android und webbasierte Technologie (Browser)
Bezahloptionen:	Mobilfunkrechnung, Kredit- und Debitkarten, Konto-Konto Verbindung (PSD2), PayPal und Twint (länderspezifisch)
Direkte Produktwahl:	Auswahl physischer / digitaler Produkte direkt über die Benutzeroberfläche
Aufladefunktion:	Aufladen kontaktloser chipbasierter Zahlsysteme wie Legic oder Myfare nach Registrierung
Wallet:	Bezahlen via Guthaben nach der Registrierung



Smarpay

smarpay App

Anwendungsbereiche

Waschküchen:	Bezahlen der Waschgebühr (Codeanfrage)
Parken:	Begleichen der Parkgebühr z.B. via SMS
Vending:	Verkauf von physischen Gütern aus Heiß- und Kaltgetränkeautomaten
Shop System:	Verkauf von physischen und digitalen Gütern (u.a. Bitcoins)
Loyalty:	Integriertes Kundenbindungsprogramm u.a. Sammeln von Punkten oder Preisnachlässen
Partnerprogramme:	Aufschalten von Partnerprogrammen